

**服务类评标综合评分表**

编号：GZITTC-QD-15-14 版本号：E/1 流水号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 招标单位（公章）：广州市工贸技师学院 | | | | |  |
| 项目名称： 2021年特色心理健康教育系列活动成果视频制作服务项目 | | | | |  |
| 投标人： | | |  |  |  |
| 投标人序号 | 评分内容 | | 权重 | 评分 | 权重得分 |
| 1 | **报价（投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格分值）** | | 10% |  |  |
| 2 | **诚信得分** | | 10% |  |  |
| 2 | **项目业绩** | 投标人自2018年1月1日起（以合同签订日期为准），具有职业院校类方向的视频制作、微课制作、课程教学资源制作项目类合同才有效，每提供一份得6分，满分30分  【注：要求提供合同复印件，以及对应的公司收款凭证或公司公账银行入账凭证等证明材料，两者必须一一对应，否则不得分】 | 30% |  |  |
| 3 | **现场述标以及样片展示** | 根据投标人现场的述标情况以及样片展示进行综合评价：  1.述标清晰，样片丰富，多样化，制作水平高，效果好，风格、表现形式贴近技工院校实际得50分  2.述标相对清晰，样片比较丰富，多样化，制作水平较好，风格、表现形式还算符合技工院校实际得30分  3.述标不清晰，样片一般，制作水平一般，效果一般得15分  【注：现场展示必须提供不少于2分钟以上样片展示，否则不得分】 | 50% |  |  |
|  | 总分（各项权重得分相加） | | | |  |